

FLASHON
ISSUE 155
FREEMONTHLY
2014 OCT



MO&Co.
BLACK PU LEATHER VEST \$1,700
GREY ONE PIECE \$2,100
BRONZE NECKLACE WITH COLOR
CRYSTALS \$1,300
BLACK SUEDE OPEN TOE WEDGES
\$2,200

CONTENTS

- 006 HOLLYWOOD GIRLS
- 008 COVER STORY



- 014 GO CHIC
- 016 STYLE BOARD



- 028 BACK STAGE
- 034 FLASH CHOICE
- 036 A-LIST



- 040 FLASH PICKS
- 050 LAST NOTE
- 051 DISTRIBUTION LIST

004

WHEN ART MEET FASHION

起著換季 時裝以光燦的步伐 快速換畫 教人嘆為觀止。數碼時代一日千里 縱不能親身感受其中 唯有寄望在網絡媒體上 一睹為快。品牌深知消費者如此 總是「等不及」折衷方法是及早把店舖衣櫥轉季 讓我們望斷「正高」。

近年 不少時裝品牌與藝術家合作 推出聯乘系列 今季更是藝術 時裝無界限 形形色色的聯乘 皆在這個新的形式 衝擊 向大眾說明品牌的核心價值。而時裝是由立體的造型和布料組成的作品 注重可穿性 藝術則強調觀賞性。前者最初構思是設計師筆下的一幅草圖；而後者則常為設計師的靈感來源 不斷利用時裝來展示其意念。

時裝的範圍很廣泛 從設計師的草圖 極富的裝置藝術 形象師的搭配堆砌……無不刻劃這名者的偉大及創作者的心血。今天 藝術和時裝都努力地各自尋找新的定位 並透過聯乘及交叉影響 不斷革新 以各種新的藝術形式及形象展現現在我們面前。

如設計師才 Raf Simons 和皮草世家 Fendi 分別帶來了別開生面的藝術聯乘企劃。現任 Christian Dior 美術總監 Raf

Simons 曾是一位家具設計師 掌旗2年間 帶領 Dior 走入新紀元。今季更跨進界 與藝術家 Sterling Ruby 合作推出男裝系列。系列中展現獨有的拼貼設計 服飾的線條比例 與 Sterling Ruby 零亂自然而不規則的創作互相襯托 率性叛逆之中見藝術美感。

而 Fendi 更是連下一紙與來自柏林的畫廊組合 Blue and Joy 的 Fabio La Fauci 和 Daniele Sigalot 合作 設計 Fendi 全球專門店的變更。這兩位藝術家善於利用平凡素材 製作新式藝術品 並展現抽象且具深度的作品。是次裝置的設計概念以白金銅色的紙質塊面背向兩方 猶如即將起飛 各自到處翱翔 作品以逾 800 件顏色各異的紙飛機 堆砌成這座飛舞的立體裝置 效果亦動亦靜 充分展現設計師一貫的抽象概念。

王萬文
cm.wong@fashion.cc



Fendi 9月專門店的櫥窗設計。



Raf Simons x Sterling Ruby 聯乘系列期間限定店。展出 Raf Simons 繼任由 1998 年至今的設計及是次聯乘系列。

CONTACTS

PUBLISHER: ORIENTAL PAPERZINE LIMITED (ALL RIGHTS RESERVED)
DEPUTY CHIEF EDITOR: 趙碧晶 MANAGING EDITOR: 伍啟輝 黃潔瑩 EDITORIAL TEAM: 李翠儀 黎嘉新 劉詠青 陳韻詩 沈麗輝 楊芷晴 王雅文
GRAPHIC DESIGN TEAM: 歐陽潔儀 伊潔瑩 何婉琪 李亮潔 PHOTOGRAPHER: 丁浩民
EDITORIAL DEPARTMENT: TEL: 3600 6688 FAX: 3600 6600 EMAIL: enquiry@fashion.cc
ADVERTISING DEPARTMENT: TEL: 3600 6688 FAX: 3600 6600 EMAIL: sales@fashion.cc
ADDRESS: ORIENTAL PRESS CENTRE, 23 DAI CHONG STREET, TAI PO INDUSTRIAL ESTATE, HONG KONG.
PRINTING: TOPPAN PRINTING CO. (HK.) LTD, TOPPAN PRINTING CENTRE, 1 FUK WANG STREET, YUEN LONG INDUSTRIAL ESTATE, HONG KONG.



fashion.com



facebook



weibo



download the app



東方報業集團有限公司
ORIENTAL PRESS GROUP LTD