

Ultime notizie dal fronte (fashion)

di Gianna Greco



SCULTURE IN VETRINA

“La Pizzeria”, a Berlino: eccellenze mescolate con fantasia e originalità. Ma non cercatela sulle guide gastronomiche, non si tratta di un ristorante. È la “factory” (stile Andy Warhol) di *Blue and Joy*, il duo formato dagli italiani Fabio La Fauci e Daniele Sigalot che, dal 2005, danno vita a opere e allestimenti visionari mettendo insieme materiali e tecniche diverse (dalla scultura alla pittura, ai mosaici). Dopo mostre a Miami, al Museo di Palazzo Reale a Napoli e alla Triennale di Milano, i loro lavori conquistano ora le vetrine di 27 boutique *Fendi* in tutto il mondo. Info: fendi.com

Sotto, il duo Blue and Joy. A sinistra, i loro aeroplani di alluminio che sembrano di carta.



CINEMA ALLA MODA

Costumi griffati. Film sul fashion system. Attori protagonisti di campagne pubblicitarie e registi che collaborano con le maison. Il felice connubio tra moda e cinema è stato celebrato con successo dalla prima edizione del *Fashion Film Festival Milano*, fondato da Constanza Cavalli Etro e sostenuto dalla Camera Nazionale della Moda Italiana. I numeri: oltre trecento le pellicole presentate, 30 selezionate, 9 vincitori. A *The Purgatory of Monotony* di Ace Norton è andato il premio “Best Fashion Film”. Accanto alle produzioni di marchi e videomaker emergenti, presentata anche una sezione fuori concorso che ha riunito video di maison internazionali tra cui Prada, Etro, Just Cavalli. Info: ffmilano.com